



UNIVERSIDAD PEDAGÓGICA NACIONAL

COORDINACIÓN DEL ÁREA ACADÉMICA 3 APRENDIZAJE Y ENSEÑANZA EN CIENCIAS, HUMANIDADES Y ARTES

LICENCIATURA EN PSICOLOGÍA EDUCATIVA

Quinto semestre, Plan 2009

COMUNICACIÓN EDUCATIVA

Programa del curso

6 horas, 10 créditos

Presentación

La línea de Diseño de Programas y Materiales Educativos se orienta a apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje y el uso de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) en las prácticas educativas, así como concretar el perfil profesional. Éste es señalado en los propósitos profesionales y establece que el egresado contará con los conocimientos socioeducativos para comprender las principales políticas y prioridades educativas, así como la organización del sistema educativo del país, de manera que pueda entender y participar en los diversos contextos en que se instrumentan las políticas para dar pertinencia a su formación profesional. El egresado de Psicología Educativa contará, además, con los conocimientos básicos acerca del diseño, desarrollo y evaluación del currículum, que enmarcan las tareas de la docencia y las habilidades para participar en la elaboración de proyectos educativos escolares, materiales multimedia y programas educativos que, en colaboración con otros profesionales, apoyan los aprendizajes de los estudiantes y la mejora de la calidad educativa. Para ello, se plantean los siguientes objetivos:

- Diseñar y elaborar programas y materiales educativos que apoyen los procesos de enseñanza y aprendizaje y el uso de las tecnologías de la información y comunicación en las prácticas educativas.
- Desarrollar los conocimientos básicos acerca del diseño, desarrollo y evaluación del currículum, que enmarcan las tareas de la docencia y las habilidades para participar en la elaboración de proyectos educativos escolares, materiales multimedia y programas educativos que, en colaboración con otros profesionales, apoyan los aprendizajes de los estudiantes y la mejora de la calidad educativa.

El curso de *Comunicación Educativa* es el tercer espacio de la Línea de Diseño de Programas y Proyectos Educativos y el segundo de la fase de profundización. Su diseño pretende apoyar los procesos de enseñanza y aprendizaje y el uso de recursos analógicos y las TIC en las prácticas educativas. Además, contribuye a la adquisición de conocimientos básicos acerca del diseño, desarrollo y evaluación del currículum, que enmarcan las tareas de la docencia y las habilidades para participar en la elaboración de proyectos educativos escolares, materiales multimedia y programas educativos que, en colaboración con otros profesionales, apoyan los aprendizajes de los estudiantes y la mejora de la calidad educativa.

Este espacio curricular recupera los conceptos básicos de cursos tales como Introducción a la Psicología, Psicología Educativa, Aprendizaje y Aprendizajes Escolares. Se relaciona directamente con los espacios curriculares de la línea de Diseño de Programas y Proyectos Educativos; Currículum, Planeación Educativa y el de Temas Selectos en Diseño de Proyectos Educativos y los de la fase de Integración. Mantiene una relación importante con casi todos los espacios curriculares del plan de estudios de la licenciatura en Psicología Educativa, en virtud de que los contenidos revisados en la materia de comunicación educativa y pretende desarrollar habilidades para establecer un diálogo didáctico entre los diferentes actores del proceso educativo.

Tanto en la selección de los contenidos como en la forma de abordarlos, el énfasis está puesto en la aplicación, el diseño de materiales audiovisuales, analógicos y digitales y la elaboración de propuestas para el abordaje de temas específicos, a través del uso de los medios educativos, para lograr un diálogo didáctico que permita propiciar aprendizajes significativos.

El curso de *Comunicación Educativa* aportará a los alumnos los conocimientos teóricos y un primer acercamiento a conocimientos prácticos a los medios de comunicación -analógicos y digitales- que les permitirán usarlos en los proyectos educativos.

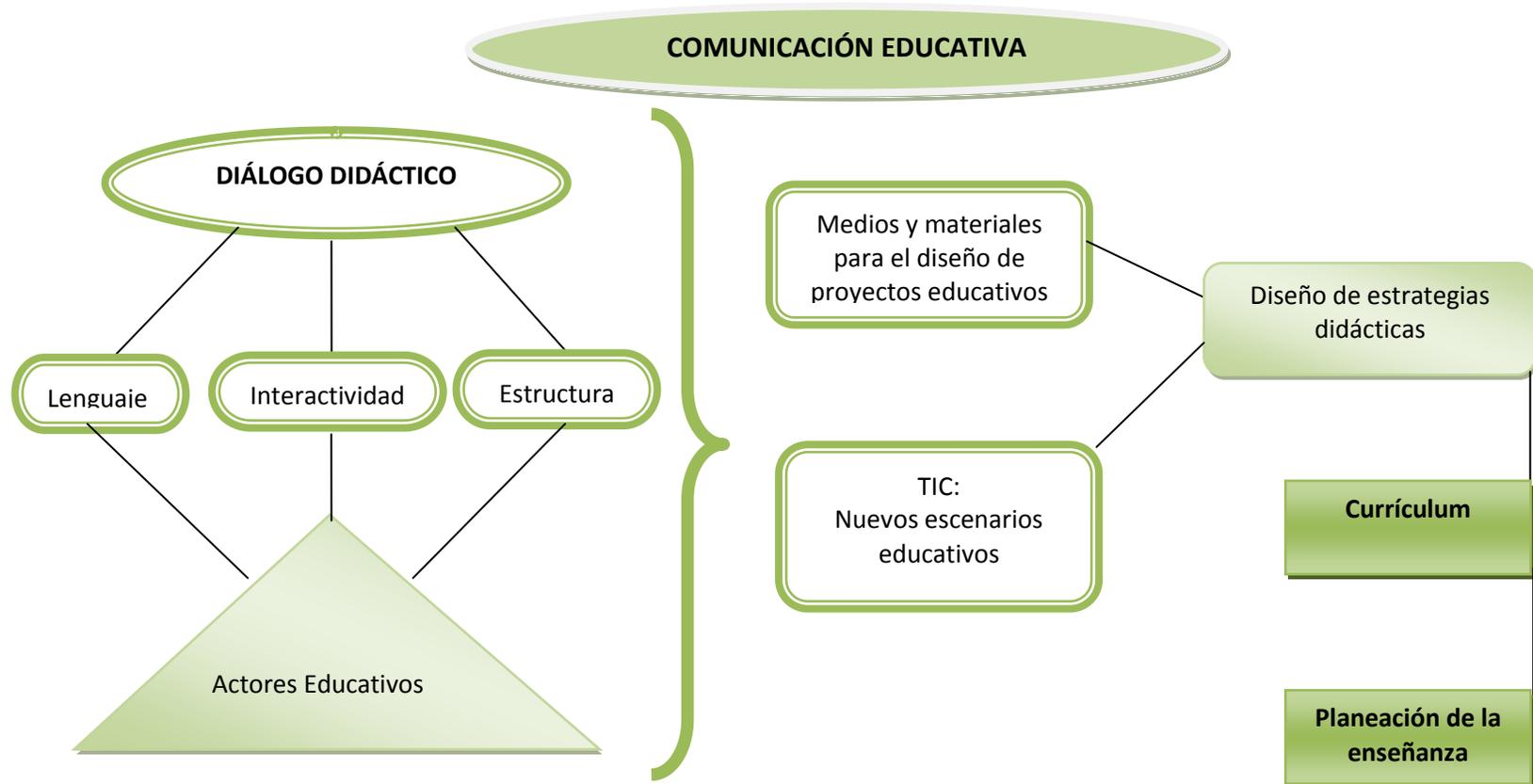
Un concepto clave en el curso es de diálogo didáctico. Este concepto fue retomado de Holmberg (1995), teórico de la Educación a Distancia, que lo define también como Conversación Didáctica Guiada. Desde esta perspectiva, la característica general más importante del estudio a distancia es que se basa en una comunicación no directa entre el tutor y el alumno, que se da básicamente a través de los materiales. Holmberg considera que el estudio a distancia está organizado como una forma mediatizada de conversación didáctica guiada y establece que existe una relación entre los creadores del curso y los estudiantes, interacción que surge a partir de un estilo de presentación del curso fácilmente legible y bastante coloquial.

Por tal razón, una de las ideas que se han retomado para el curso es la de reconocer que los creadores o diseñadores de los materiales didácticos, deben tomar en cuenta la importancia del diseño de los materiales para promover la interacción con sus alumnos o los aprendices en general.

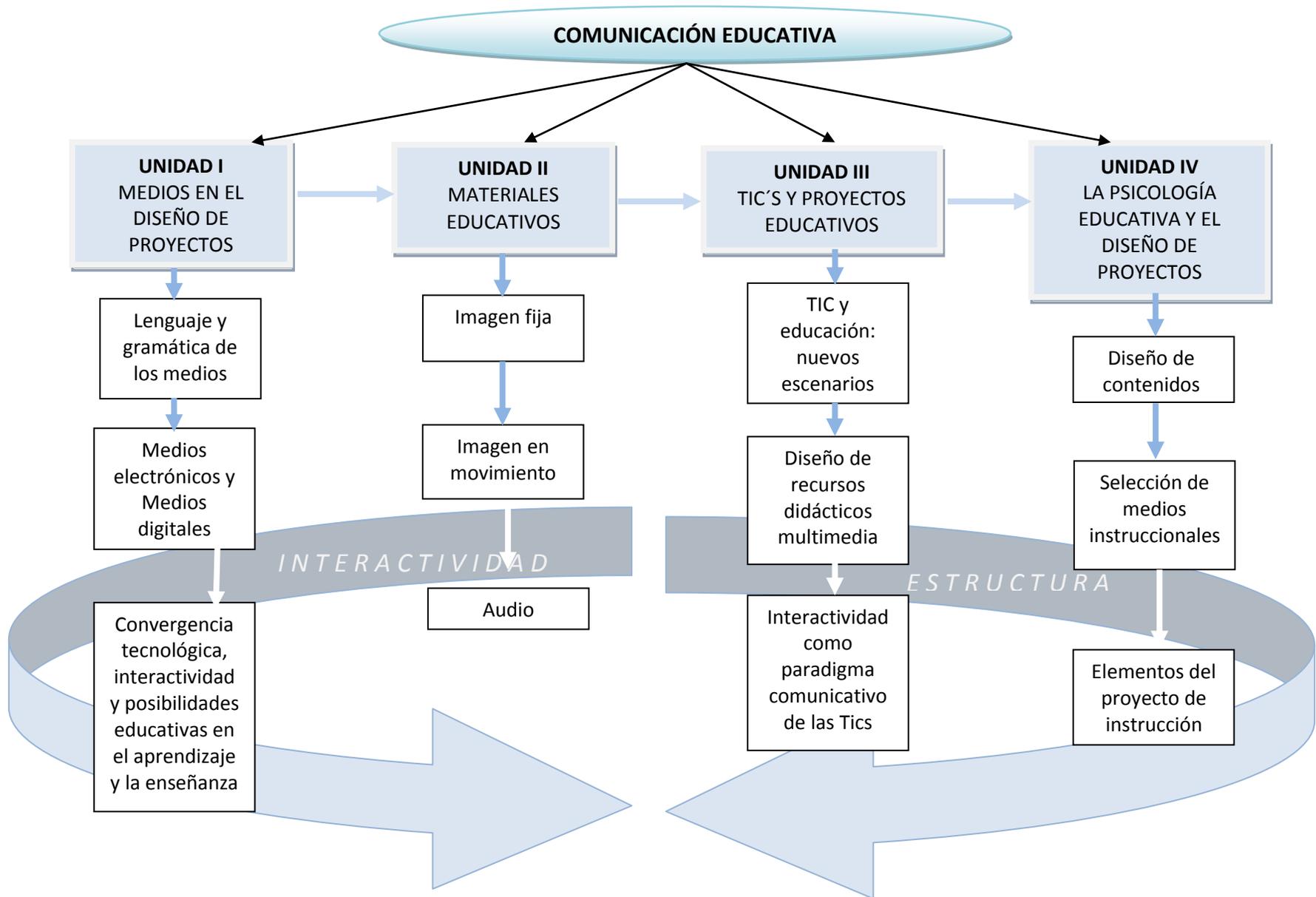
Propósito general

Al finalizar el curso el (la) alumno (a) analizará las características, lenguaje, nivel de interactividad y estructura de los medios analógicos y digitales, así como su relación con el diseño de proyectos educativos, a fin de que diseñe, desde la Psicología Educativa, propuestas orientadas a promover el diálogo didáctico entre los actores del proceso educativo y los aprendizajes escolares.

ESTRUCTURA CONCEPTUAL

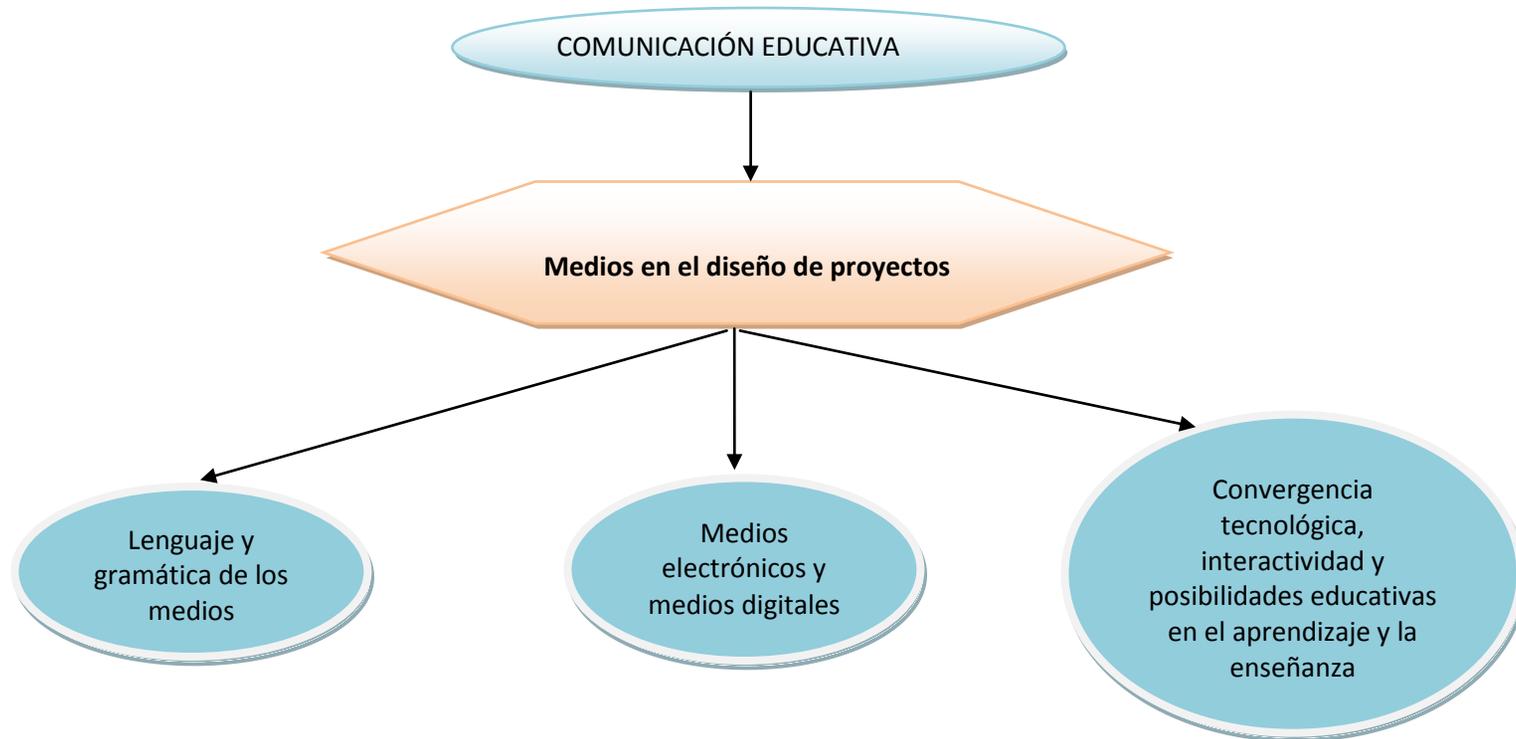


ESTRUCTURA METODOLÓGICA DE BASE



UNIDADES TEMÁTICAS

UNIDAD 1. LOS MEDIOS EN EL DISEÑO DE PROYECTOS EDUCATIVOS: SU LENGUAJE Y GRAMÁTICA



Propósito

Analizar las características de los medios de comunicación -analógicos y digitales- y los elementos de su lenguaje y gramática, para identificar sus posibilidades para ser empleados en el diseño de recursos y materiales educativos.

Temas

- Lenguaje y gramática de los medios
- Medios electrónicos y medios digitales
- Convergencia tecnológica, interactividad y posibilidades educativas en el aprendizaje y la enseñanza

Bibliografía básica

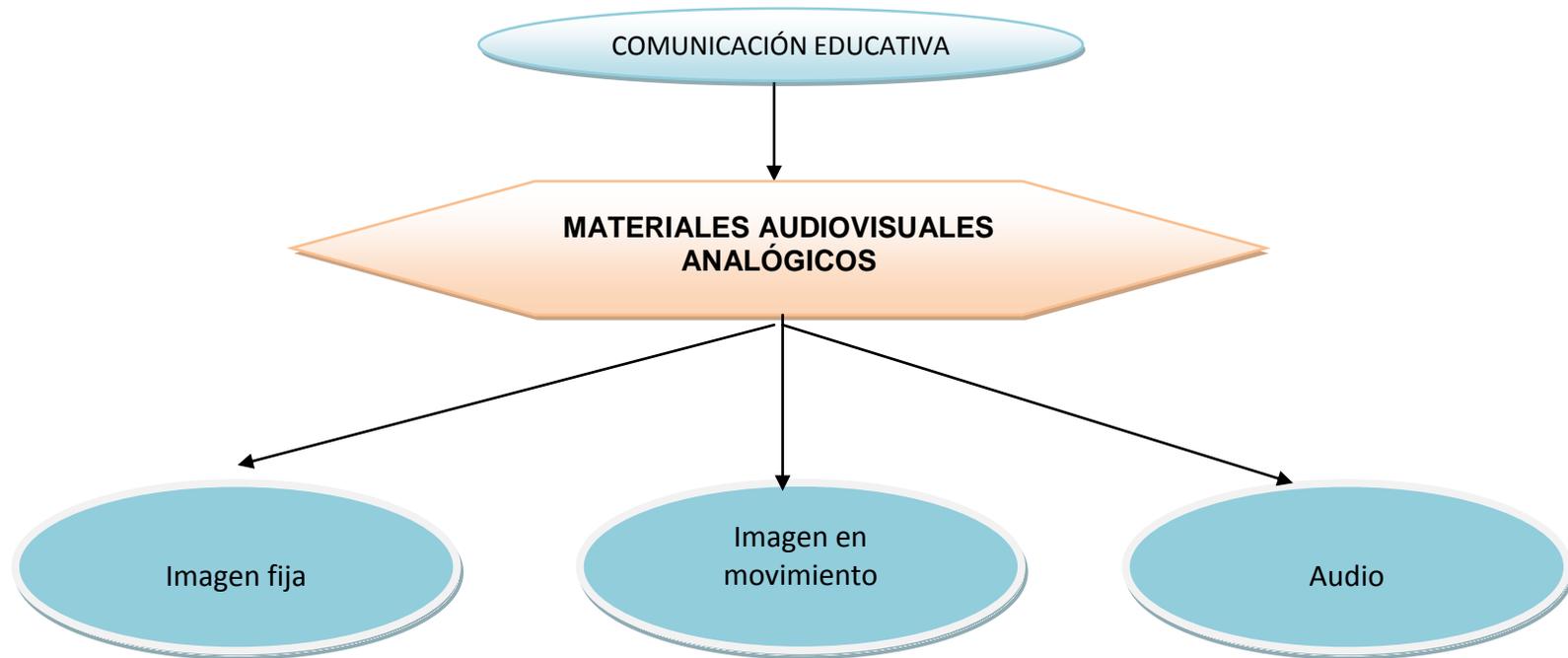
- Escudero Yerena, María Teresa. (1994). Lenguajes, Fascículo del curso multimedia Educación para los Medios, UPN, México. Pp. 1-25
- Prado-Aragón, J. (2001). Hacia un nuevo concepto de alfabetización: el lenguaje de los medios. *Comunicar* 16; 161-170
- Noyola, Antonio (1997), Imágenes sonoras. Fascículo 4. México: UPN. Pp. 5-22

Bibliografía complementaria

Buckingham, David. (2008). "Más allá de la tecnología. Aprendizaje infantil en la era de la cultura digital". Ediciones Manantial SRL. Argentina.

Cabero, Julio. "La transformación de los escenarios educativos como consecuencia de la aplicación de las TIC: estrategias educativas". Universidad de Sevilla. <http://tecnologiaedu.us.es>

SEP (1998). Didáctica de los medios de comunicación. SEP, México.

UNIDAD 2. MATERIALES EDUCATIVOS AUDIOVISUALES**Propósito**

Analizar las características y estructura de los recursos analógicos y digitales para diseñar estrategias didácticas que promuevan la interactividad entre los actores del proceso educativo y elaborar materiales educativos audiovisuales como elementos que favorecen el diálogo didáctico, que apoyen los procesos de enseñanza y aprendizaje en el aula y fuera de ella, en otros ámbitos de aprendizaje.

Temas

- a) Características y tipos de materiales audiovisuales analógicos
 - Imagen fija (fotografía, carteles)
 - Video o imagen en movimiento
 - Audio
- b) Características y tipos de materiales digitales
- c) Producción de materiales audiovisuales.

Bibliografía básica

- Arévalo, Z. J. (1997) *Imágenes Visuales I*. Fascículo 5. México: UPN
- Arévalo, Z. J. (1997) *Imágenes Visuales II*. Fascículo 2. México: UPN

Bibliografía complementaria

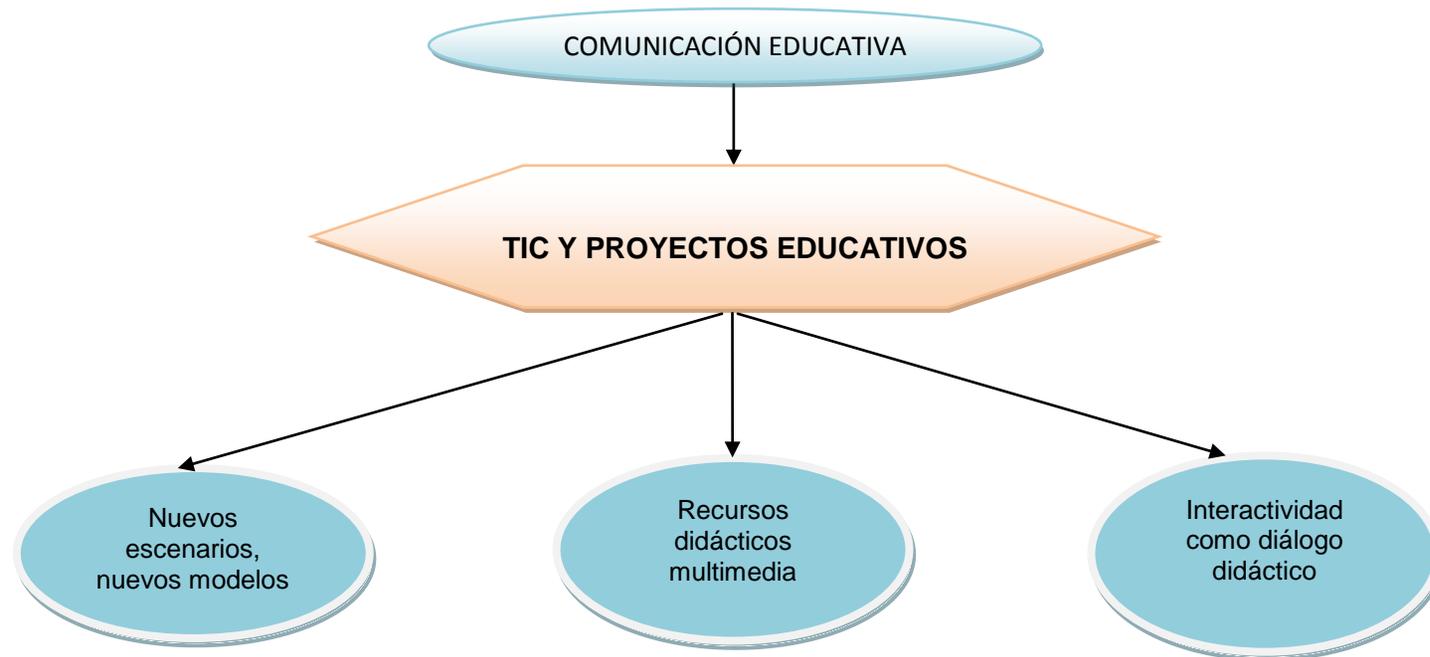
Kemp, J. E. (1973). *Planificación y producción de materiales audiovisuales*. México. Representaciones y servicios de ingeniería, S.A.

Aparici, Roberto (1996). *La revolución de los medios audiovisuales*. Educación y nuevas tecnologías. Ediciones de la Torre. Segunda Parte. El proceso de enseñanza – aprendizaje de los medios. Pp. 59 - 110

Duart, J. M y Sangrá, A (2000). *Aprender en la virtualidad*. Barcelona: Gedisa. (15 págs.)

Sancho Gil, J. M (coord.) (2006). *Tecnologías para transformar la educación*. Akal y Universidad Internacional de Andalucía.

UNIDAD 3. TIC'S Y PROYECTOS EDUCATIVOS



Propósito

Explicar el rol del/a profesional de la psicología educativa en el diseño, uso y evaluación de los recursos digitales.

Temas

- Convergencia tecnológica
- Nuevos escenarios, nuevos modelos

- Recursos didácticos multimedia
- Interactividad como paradigma comunicativo de las TIC

Bibliografía básica

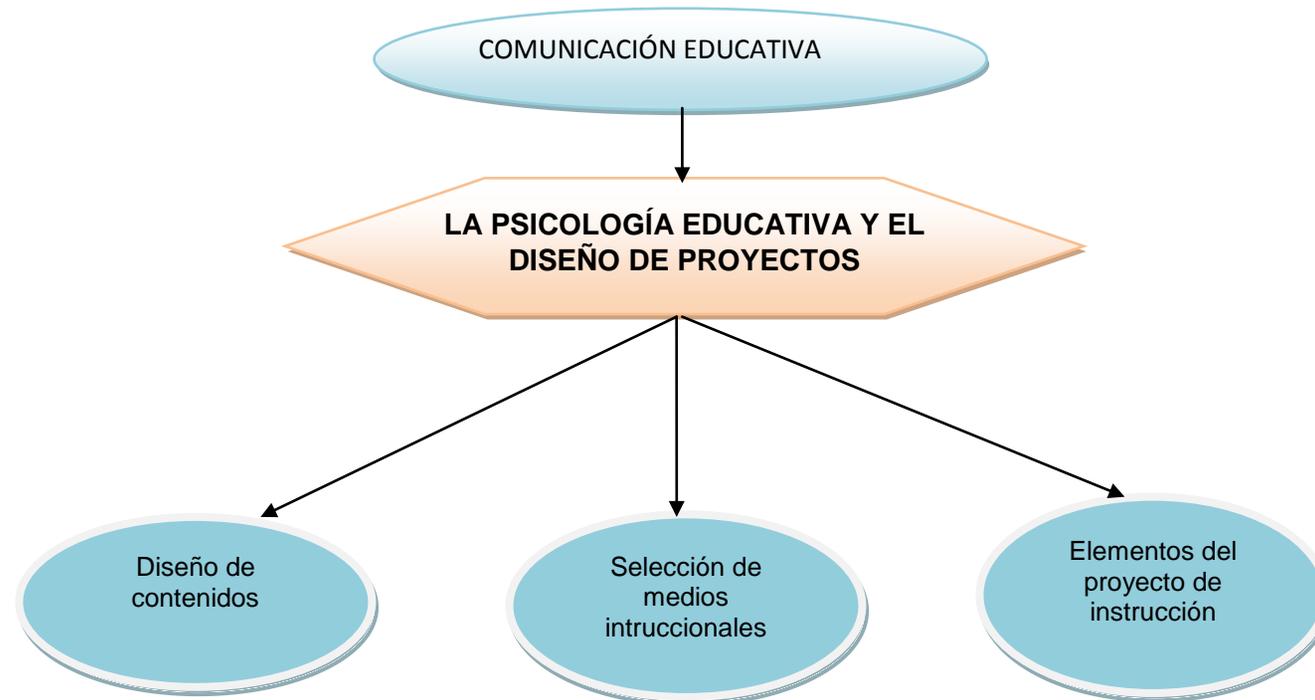
- Coll, Cesar (2005). Psicología de la educación y prácticas educativas mediadas por las tecnologías de la información y la comunicación. Una mirada constructivista. En: Sinéctica. Revista electrónica de educación, No. 25. Separata. Disponible en:
http://portal.iteso.mx/portal/page/portal/Sinectica/Historico/Numeros_antteriores05/025/25%20Cesar%20Coll-Separata.pdf
- Regil, L. (2001) La caverna digital. Hipermedia: orígenes y características. México: UPN. Pp. 11-52
- Regil, L. (2005). Interactividad. Construcción de la mirada. Disponible en:
http://www.wikilearning.com/monografia/interactividad_construccion_de_la_mirada-interactividad_como_exploracion_asociativa/6877-3

Bibliografía complementaria

Miranda, (2004). De los ambientes virtuales de aprendizaje a las comunidades de aprendizaje en línea. Revista digital universitaria, 5 (10), 1-15

Fandos Garrido, Manuel. (2006). El reto del cambio educativo: nuevos escenarios y modalidades de formación. Institut de Ciències de l'Educació. Universitat Rovira i Virgili. Tarragona. En: Educar 38, pp. 243-258. En:
<http://ddd.uab.cat/pub/educar/0211819Xn38p243.pdf>

UNIDAD 4. LA PSICOLOGÍA EDUCATIVA Y EL DISEÑO DE PROYECTOS



Propósito

Diseñar un proyecto para la instrucción, considerando el rol del/a profesional de la psicología educativa en el que se promueva el diálogo didáctico y el aprendizaje escolar.

Temas

- Diseño de contenidos
- Selección de los medios instruccionales

- Elementos del proyecto de instrucción
- Wikis, edublogs, webquest y otros recursos

Bibliografía básica

- Acuña, L. & Romo, M. (2008) Diseño Instruccional Multimedia. Herramientas de aprendizaje para la generación digital. ITSM. México. Pp. 43-73 y 127-147
- Lara, Tiscar (2005). Weblogs y Educación Disponible en: http://www.miescuelayelmundo.org/article.php3?id_article=282
- Regil, L. (2002). *De la idea a la creación: diseño y producción de software educativo*. UPN. México

Bibliografía complementaria

Cebrián, M. (2003). Elementos de un curso virtual y modelos de diseño de una asignatura en la Web. En M. Cebrián (Coord.), Enseñanza Virtual para la Innovación Universitaria (pp. 75-90). Madrid: Narcea.

Salinas, J. (2004b). Cambios metodológicos con las TIC. Estrategias didácticas y entornos virtuales de enseñanza-aprendizaje. Bordón, 3-4(56), 469-481.

Programa elaborado por:

Luz María Garay Cruz

Laura Regil Vargas

Alicia Rivera Morales

JUNIO 2011